


# ECM-0151

## Voyage coopératif en Italie



**Cooproute**  
EUROPEAN ROUTE OF COOPERATIVE CULTURE

**Voyage coopératif en Italie septembre 2018**

**Ardelaine**  
Coopérative de territoire

**lescop** AUVERGNE RHÔNE-ALPES  
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

**Perspectives 2019 et plus...**


**Faire savoir et partager**  
Ce premier voyage était un prototype en quelque sorte. Les participants en ont validé l'intérêt et souhaitent que de nouveaux voyages soient organisés aussi bien au niveau local, qu'au niveau national, européen, voire international. Les rencontres entre coopératives sont stimulantes, apprenantes et renforcent l'appartenance au mouvement. Des voyages Cooproute ouverts au public permettront de promouvoir les valeurs coopératives au plus grand nombre.

**Structurer le réseau, pas à pas**  
A la suite du voyage, certains participants ont rejoint le projet pour construire ensemble son avenir. Il s'agit de tisser, pas à pas, un réseau d'acteurs motivés par la promotion de la culture coopérative travers les rencontres de coopératives et de coopérateurs, dans un esprit d'intercoopération.

**Organiser des mini-circuits autour de nos coopératives**  
Il est possible pour les coopératives déjà structurées pour l'accueil et l'animation, de proposer un mini-circuit autour de chez elles pour une durée de 2 à 3 jours. Le réseau Cooproute pourrait le rendre faisable et le communiquer de façon à ce qu'il soit ouvert aux coopérateurs et au public intéressé.

**Mobiliser les institutions coopératives**  
Ce projet est issu du CECOP, institution coopérative européenne. Il a été relayé à l'échelon national et régional. En soutenant ce projet réactivé à partir des destinations, les institutions peuvent trouver une opportunité pour renforcer la promotion de la culture coopérative et valoriser le mouvement.

**Un voyage en Espagne en octobre 2019... vous êtes partants ?  
Rejoignez la dynamique Cooproute !**



Informations et inscriptions : [noemi.chialva@ardelaine.fr](mailto:noemi.chialva@ardelaine.fr)

<b>Nature</b>	Dossier numérique
<b>Titre</b>	European route of cooperative culture ; Cooproute : Voyage coopératif en Italie Septembre 2018
<b>Auteurs</b>	Noémie Chialva et Béatrice Barras
<b>Date de publication</b>	2018
<b>Nombre de pages</b>	8 pages
<b>Pays</b>	FR
<b>Editeur</b>	Ardelaine et les SCOOP Rhône Alpes Auvergne
<b>Lien internet</b>	<a href="#">Cooproute</a>
<b>Lieu de consultation ou mode d'accès</b>	Site de <a href="http://habitat-cooperactif.eu">habitat-cooperactif.eu</a> : <a href="#">Synthèse Cooproute Italie</a>

## Note argumentaire de la contribution

Les plus petits documents ne sont pas forcément les mineurs !

En regard du sujet de la production du projet « Cooper'actif : Habiter ensemble autrement demain » intitulée « **Itinéraire culturel sur l'habitat participatif en Europe** » qui se propose de jeter les bases d'un itinéraire culturel européen sur le thème de l'habitat participatif et coopératif, la rencontre avec le projet « cooproute » d'une route européenne de la culture coopérative fut comme une évidence, une chance et une opportunité bienvenue pour coopérer. C'est ce qui décida certains membres du projet à participer au deuxième voyage organisé à l'initiative d'Ardelaine, en Espagne. ([LIEN HABITAT- COOPERACTIF.eu](#))

Pour l'un comme pour l'autre, c'est la référence à cette dimension revendiquée par les itinéraires culturels européens, de l'objectif « d'un mélange de culture et de citoyenneté »

Le document de compte rendu, concis, incarne la *démarche chemin*, d'être littéralement **en route**, entre une introduction , où est présenté la genèse du projet et une conclusion, ouvrant vers un rendez-vous pour un deuxième voyage, en Espagne en 2019... qui fut l'occasion d'y embarquer le projet Cooper'actif

## Abécédaire

**2018 - ITALIE** - CARNET DE BORD - DIMENSION APPRENANTE - ECHANGES REFLEXIFS - FAIRE SAVOIR ET PARTAGER - MEMOIRE - MINI - CIRCUITS - MOUVEMENT COOPERATIF INTERNATIONAL - PAS A PAS - PRENDRE DU RECUL - RECIT - RESEAU - SE RENCONTRER

**Présentation du projet**

**Les participants**

**Carnet de bord**

**La dimension apprenante**

**Retours des participants**

**Perspectives**

## Extraits

En page 2: introduire le projet cooproute et **expliquer l'idée** :

Cette idée lancée par la confédération européenne des coopératives (CECOP) a été retenue avec enthousiasme par quelques coopératives qui tentent de construire, pas à pas, un réseau européen de destinations qui promotionnent à la fois leur métier, leurs valeurs, leur territoire et leur culture...la SCOP Ardelaine est référent pour la France. Mais c'est quoi l'idée ?

**Rendre possible un tourisme coopératif**

**Former les coopérateurs de nos coopératives**

**Ouvrir les horizons des futurs dirigeants**

**Former les jeunes à l'entrepreneuriat coopératif**

**Valoriser la créativité des coopératives en matière d'innovation sociale**

**Faire réseau coopératif en Europe**

En page 3 : **présenter le groupe** des 16 participants et en souligner l'importance pour « favoriser le dynamisme des échanges : SCOP, CAE, SCIC, jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, administrateurs et salariés, dirigeants et nouveaux arrivés, experts et étudiants... »

En page 4 et 5 : le **Carnet de bord** fait le compte rendu des visites dans l'ordre chronologique du voyage :

- *Mercredi 19 septembre* : **Destination : San Sebastiano Da Po. Destination : San Sebastiano Da Po-Cascina Caccia, Association Acmos et Coopérative Libera Terra**-L'association et la coopérative sont installées dans un lieu confisqué à la mafia, mis à disposition par l'Etat.
- *Jeudi 20 septembre* : Destination : Turin- **Salon du Goût et salon Terra Madre**- Ces grands salons sont organisés par Slow Food, un mouvement d'envergure mondiale, dont la mission est la défense d'une « nourriture bonne, propre et juste pour l'environnement et pour la société ».
- *Vendredi 21 septembre* : Destination : Cascina Costa Alta à Biassono-**Coopératives sociales Betania, Meta et la Bottega**- La coopérative Betania est référent pour l'Italie du projet COOPROUTE. C'est une coopérative sociale qui regroupe 3 secteurs : l'insertion, l'alimentaire et le tourisme Nous avons séjourné à l'Ostello Costa Alta, géré par la coopérative sociale Meta, dans le fameux parc de Monza. Ensuite nous avons visité la coopérative La Bottega, qui accueille des personnes en difficultés sociale importante pour préparer leur réinsertion dans le monde du travail
- *Samedi et dimanche 20-21 septembre* : Destination : Monza et Valli Unite à Costa Vescovalo-**La coopérative I viaggi di Tels (History walk)**- une coopérative qui cultive l'art de raconter des histoires, ici en anglais, pour comprendre la ville. **La coopérative Valli Unite** est née de la résistance de 3 paysans à l'exode rural massif des années 70 : Trois agriculteurs voisins se sont associés et ont fondé la coopérative puis développé de nombreuses activités pour associer d'autres coopérateurs au projet.

En page 6 : **caractériser la dimension apprenante** :

- **Des temps de réflexion ont été organisés pour prendre du recul** à la suite des visites
- **Des exposés sur La coopération en Italie**
- **Des moments d'échanges réflexifs pour comprendre que : Les coopératives visitées sont des lieux polymorphes dont la dimension pédagogique et culturelle leur permet sans cesse de revenir sur le récit de ce qu'elles font. L'engagement des coopérateurs pour les enjeux sociétaux est aussi source de ce dynamisme, avec une capacité des organisations à « mélanger les genres »**

En page 7 : **retours des participants autour de trois questions** : *Qu'est-ce que j'ai appris de ce voyage ? A quoi ça me fait réfléchir ? Qu'est-ce que ça me donne envie de faire ?*

En page 8 : les perspectives et les nouveaux rendez-vous

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

A/ Le site Cooproute et la présentation du projet européen initié par le CECOP en 2014.

« Plusieurs coopératives à travers l'Europe offrent une expérience touristique durable et innovante. En 2014, le CECOP, en collaboration avec d'autres organisations coopératives, autorités locales et entités de toute l'Europe, a lancé la voie européenne de la culture coopérative, connue sous le nom de Cooproute, afin de sensibiliser les gens à ces initiatives. Cooproute regroupe coopératives et musées dans toute l'Europe : ils préservent le patrimoine culturel et industriel local tout en faisant la promotion de l'histoire et des valeurs du mouvement coopératif.

« Le but de Cooproute a toujours été de montrer comment contribuer au développement économique durable et à la création d'emplois en stimulant les activités touristiques locales gérées démocratiquement par les coopératives. Ce faisant, non seulement ils créent de la richesse en rendant leur région attrayante pour les touristes, mais ils promeuvent aussi activement des valeurs coopératives telles que l'autonomie, l'auto-responsabilité, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité », a déclaré la coordinatrice de Cooproute au sein de la CECOP, Elisa Terrasi. Après avoir lancé son identité visuelle et son site Web en 2014, Cooproute a fait la promotion de son itinéraire qui comprend maintenant plus de 80 coopératives du secteur du tourisme. Leur profil peut être exploré en ligne par secteur d'activité et par pays.

Après avoir accompagné Cooproute dans sa phase de lancement, à savoir lors de la mise en œuvre d'un projet cofinancé par l'UE entre 2013 et 2015, et au cours de sa période de suivi entre 2015 et 2016, la CECOP a passé le relais à une nouvelle équipe de coordination pour la gestion future de l'itinéraire. Bien que le CECOP reste impliqué et continue de soutenir Cooproute, avec d'autres organisations coopératives, en tant que membre d'un comité stratégique, la nouvelle direction concentrera ses efforts sur le renforcement du lien entre les destinations et le soutien à la création d'une nouvelle association dédiée.

Dans cette nouvelle phase, l'initiative est prise par la coopérative sociale italienne Betania et la Française coopérative de travailleurs Ardelaine. « En créant une association, Cooproute sera présentée comme un produit touristique offrant de nouvelles façons de promouvoir la culture coopérative à travers des itinéraires touristiques », explique Elisa Rota de la coopérative Betania. « L'idée est que les destinations se réseautent et se coordonnent pour rendre Cooproute visible et la promouvoir en créant des itinéraires dans les différents pays, dans le cadre d'un projet transnational commun et d'une identité de marque », explique Béatrice Barras d'Ardelaine en France.

B/ Le retour sur le voyage en Espagne d'octobre 2019 | : [A voir ICI sur YouTube](#)



**"Coopér'actif - habiter ensemble, autrement demain"  
Projet Erasmus+ 2018-1-FR01-KA201-048236**

*"Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.  
Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable  
de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues."*