

<b>Nature</b>	Ouvrage numérique
<b>Titre</b>	HOMY Coliving, cohabiter
<b>Auteurs</b>	Christelle Gautreau / Stéphanie Morio
<b>Date de publication</b>	2018
<b>Nombre de pages</b>	185
<b>Pays</b>	Europe Amérique Asie
<b>Editeur</b>	Editions du Pavillon de l’Arsenal Faire Paris
<b>Lien internet</b>	<a href="http://www.pavillon-arsenal.com">www.pavillon-arsenal.com</a>
<b>Lieu de consultation ou mode d’accès</b>	Pavillon de l’Arsenal Paris

## Note argumentaire de la contribution

Né aux Etats-Unis au début des années 2000 le *coliving* accompagne, depuis, la révolution numérique.

Fondé sur les principes de communauté, de partage et de mobilité, il traduit dans l'habitat les mutations sociologiques, urbaines, économiques et démographiques. L'étude Homy propose de mieux définir le phénomène, ses architectures, leur géographie, la construction de ces communautés, les services et loyers.

Comme le *coworking*, qui a disrupté en quelques années l'univers du bureau, le *coliving* transforme aujourd'hui la question de la propriété et de l'habiter. Et ce nouveau regard qui réintègre en particulier la fonction travail et des activités diverses au-delà du résidentiel dans l'habité, ainsi que de nouveaux usages pour un vivre ensemble très global dans l'espace et le temps, apporte un éclairage incontournable qui justifie largement l'intégration de cet ouvrage dans la matériauthèque de notre projet Cooper'actif : Habiter ensemble autrement demain.

## Mots-clés

AMBITIONS SOCIALES – « BANANA COLIVING » TAÏPE TAIWAN - COHABITER- « COHABS » BRUXELLES - COLIVERS - COMMUNAUTE- « COMMONSPACE » SYRACUSE EU - COWORKING- DISRUPTION- ELISHA GRAVES OTIS 1853- ESPACES VERTUEUX ET ECONOMES- FORME HYBRIDE ET EMERGENTE- FAB LAB – FLEXIBILITE D'USAGE – FRANCHISE -GENERATION MILLENALE- 600 COLINGS EN 2017 - HACKERS HOUSES - IMMEUBRE GRANDE HAUTEUR6 INCUBATEUR – INTIMITE- LOYERS – « MAGIC VILLE « BOGOTA 6 MODELE-NOMADE – MUTATION – OCCUPATION ALTERNATIVE- « OURCQ BLANC » PARIS - 2015 RELAIS DES MEDIAS- - PHENOMENE - PROPRIETE – REINVENTION – « RESTATION » ILES CANARIES - REVOLUTION NUMERIQUE -SERVICES ASSOCIES – « SUN AND CO » ALICANTE - « SUPERNANAHOUSE » BAGNEUX - TEMPORALITE FLEXIBLE – « GAP HOUSE » COREE DU SUD- TRANSCRIPTION CITADINE - TRENTE LIEUX INTERNATIONAUX- USAGES GENEREUX- VIVRE ENSEMBLE-

# SOMMAIRE

2	COLIVING, UN HABITAT HORS DU COMMUN Alexandre Labasse	84	GAP HOUSE, SEONGNAM-SI, CORÉE DU SUD
4	HOMY Christelle Gautreau et Stéphanie Morio	88	SUN AND CO, JAVEA, ESPAGNE
8	LIME LIVING SPACE, BAYONNE, FRANCE	92	<b>ACTIVITÉS</b>
12	<b>SURFACE PAR HABITANT</b>	94	COMMONSPACE, SYRACUSE, ÉTATS-UNIS
14	BEDNDESK, MAJORQUE, ÎLES BALÉARES, ESPAGNE	98	MAGICVILLE, BOGOTÁ, COLOMBIE
18	<b>SURFACE MOYENNE DES CHAMBRES</b>	102	BANANA COLIVING, TAIPEI, TAÏWAN
20	LA MEULIÈRE, MONTREUIL, FRANCE	106	<b>CHAMBRES</b>
24	OURCQ BLANC, PARIS, FRANCE	108	ROAM, BALI, INDONÉSIE
28	CASA NETURAL, MATERA, ITALIE	112	<b>ÂGE</b>
32	<b>OUVERTURE AU PUBLIC</b>	114	PMGX LIVING, CHICAGO, ÉTATS-UNIS
34	HACKERHOUSE, IVRY-SUR-SEINE, FRANCE	118	MOKRIN HOUSE, MOKRIN, SERBIE
38	<b>ESPACES PRIVÉS ET PARTAGES</b>	122	<b>SALONS</b>
40	SEED-UP, SAINT-CLOUD, FRANCE	124	COMMON, OAKLAND, ÉTATS-UNIS
44	<b>POURQUOI CO-HABITER ?</b>	128	<b>SERVICES COMPRIS</b>
48	OUTPOST ASIA, BALI, INDONÉSIE	130	QUARTERS, BERLIN, ALLEMAGNE
50	<b>CÉLIBATAIRES/COUPLES</b>	134	STARTUP BASECAMP, SAN FRANCISCO, ÉTATS-UNIS
52	OUTPOST CLUB, NEW YORK, ÉTATS-UNIS	138	<b>DURÉE DE SÉJOUR</b>
58	SUPERNANAHOUSE, BAGNEUX, FRANCE	140	TECH FARM, STOCKHOLM, SUÈDE
60	<b>HOMMES/FEMMES</b>	144	OLLIE, NEW YORK, ÉTATS-UNIS
62	BCC URBAN STUDIOS, CAROUGE, SUISSE	148	<b>FAÇADES</b>
68	<b>COMMUNITY MANAGER</b>	150	COHO, GURGAON, INDE
68	OUTSITE, NEW YORK, ÉTATS-UNIS	154	<b>FRANCHISES</b>
72	COHABS, BRUXELLES, BELGIQUE	156	THE BABEL COMMUNITY, MARSEILLE, FRANCE
78	<b>CUISINES</b>	180	THE COLLECTIVE, LONDRES, GRANDE-BRETAGNE
78	RESTATION, LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, ÎLES CANARIES, ESPAGNE	164	<b>MORPHOLOGIES</b>
82	<b>NATIONALITÉS</b>	168	<b>DES COMMUNAUTÉS</b>
		174	<b>DES ESPACES</b>
		178	<b>DES SERVICES</b>

# HOMY

Passer un entretien sur Skype, décrocher un job dans une entreprise parisienne, monter dans un avion à Varsovie, atterrir à Roissy, emprunter les tunnels du terminal 1, sauter dans le RER B, arriver à la gare du Nord, prendre le métro, descendre à Richard-Lenoir, emprunter la rue du Chemin-Vert, sonner chez Julien, le serrer dans ses bras, poser sa valise dans un coin du salon, visiter son petit deux-pièces, boire un verre en terrasse, se souvenir comme c'était beau quand on s'est rencontré en Erasmus, il y a cinq ans, à Madrid, rentrer tard, s'endormir sur le canapé de Julien.

Se réveiller de bonne heure, avaler un café, faire un tour sur Internet, courir après le bus, admirer Paris, attendre son tour dans une cage d'escalier, visiter un studio en trois minutes, donner son dossier, faire un sourire, attendre, recommencer, recommencer.

Passer trois mois à chercher un appartement.  
Passer trois mois sur le canapé de Julien.

## COLIVING, UN NOUVEL HABITAT POUR LE GRAND PARIS ?

Paris, Capitale européenne de l'innovation en 2017, entre dans le *xx<sup>e</sup>* siècle en inventant un écosystème innovant et stimulant pour les entreprises et le développement des nouvelles technologies. Le marché des espaces tertiaires et leurs architectures accompagnent cette évolution. Ainsi apparaissent des espaces de *co-working*, des Fab Lab, des incubateurs ou des campus de *start-up*, qui tous renouvellent l'organisation spatiale, de services et d'usages du travail. Parallèlement à ces nouveaux bureaux innovants et à leur déploiement express dans le Grand Paris, la question de loger leurs salariés interpelle. Quel habitat pour la génération Erasmus, les nomades digitaux, les télétravailleurs, les indépendants ou les stagiaires venus du monde entier s'installer sur le territoire métropolitain ? Quels logements offrir à celles et ceux qui aspirent à vivre dans des espaces renouvelés, pluriels, conjuguant la recherche d'intimité, la flexibilité d'usage et le partage ?

Né aux États-Unis au début des années 2000, le *coliving* accompagne depuis la révolution numérique. Fondé sur les principes de communauté, de partage et de mobilité, il traduit dans l'habitat les mutations sociologiques, urbaines, économiques et démographiques. Le modèle, inconnu il y a une quinzaine d'années, connaît un succès croissant. Il en existerait aujourd'hui déjà plus de six cent quarante à travers le monde, et l'augmentation des implantations est exponentielle. Partant de ce constat, mais aussi d'expériences personnelles, l'étude *Homy* propose de mieux définir le phénomène, ses architectures, leur géographie, la construction de ces communautés, les services et loyers.

Une trentaine de lieux internationaux ont été sélectionnés pour leur implantation, leur singularité, leur année de création, leurs *colivers*. L'ambition est de permettre une lecture affinée et architecturée des projets et programmes développés. Les enquêtes, relevés, interviews auprès des fondateurs, des opérateurs et des habitants permettent d'appréhender ce nouvel habitat dans sa diversité. Ordonnés en fonction de leur capacité, de quelques personnes à plusieurs centaines de résidents, tous ces lieux contribuent à la mise en lumière des potentiels du *coliving*. Les cartes, photographies, plans et données permettent aussi de les mesurer, de les comparer afin d'en saisir les caractéristiques communes et les singularités.

Comme le *co-working*, qui a disrupté en quelques années l'univers du bureau, le *coliving* transforme aujourd'hui la question de la propriété et de l'habiter. L'étude *Homy* souhaite permettre à chacun de comprendre les enjeux de ce modèle d'habitat inventé loin des schémas classiques de l'immobilier. Elle propose également de rendre compte de sa diversité. En effet, sous cette appellation se créent de multiples espaces aux aspirations, aux formes et services associés différents. Destiné à des communautés variées, le *co-living* se réinvente déjà dans sa forme et ses usages. Il s'agit de permettre aux acteurs de la ville, architectes, urbanistes, aménageurs, promoteurs, mais aussi aux habitants et usagers, de mieux appréhender ce phénomène.

Christelle Gautreau & Stéphanie Morio

# COLIVING, UN HABITAT HORS DU COMMUN

Le *coliving* serait-il l'innovation la plus disruptive du logement contemporain ? L'expérience la plus stimulante de la filière immobilière du XXI<sup>e</sup> siècle ? À l'instar du *co-working*, qui a révolutionné en quelques années l'industrie tertiaire sur tous les continents, cette cohabitation d'un nouveau genre annoncerait-elle la typologie de l'habitat urbain de demain ?

Fondé sur la communauté de valeurs de ses habitants, qui partagent lieux de vie et de travail, le *coliving* apparaît sur la côte Ouest des États-Unis en parallèle de la révolution technologique des années 2000. Si l'invention technique d'Elisha Graves Otis en 1853 a permis l'éclosion d'une nouvelle forme urbaine, l'immeuble de grande hauteur, le *coliving*, né avec l'avènement de l'ordinateur portable, n'engendre aucune architecture spécifique. Il se traduit presque exclusivement par une occupation alternative de logements existants, sans modification particulière de la forme. De fait, la simplicité d'installation sans construction ajoutée, conjuguée au développement de la nouvelle économie, permet au modèle un déploiement express, voyant les lotissements familiaux du littoral américain se peupler presque spontanément de jeunes entrepreneurs connectés et *colivers*. Relayée dans les médias à partir de 2015, l'adaptation de ces *hacker houses* dans les centres des villes denses, tant à New York que dans les métropoles européennes, révèle au grand public le potentiel d'un modèle et stimule les professionnels de l'habitat ou de la planification jusqu'alors absents de ce phénomène immobilier spontané.

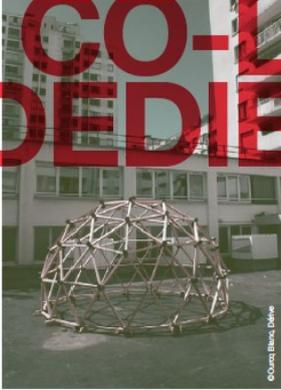
Vertueux et économe dans ses espaces, généreux dans ses usages, flexible dans sa temporalité, agile dans ses services et stimulant pour ses résidents, le *coliving* apparaît comme la promesse de l'habitat collectif idéal ; en particulier pour la génération millénaire. Réalisée grâce à la participation de trente lieux internationaux, l'étude *Homy* menée par les architectes Christelle Gautreau et Stéphanie Morio, dans le cadre de l'accélérateur « FAIRE », entend interroger le modèle au regard de ces nouveaux enjeux urbains. Car la logique de transformation des immeubles de bureaux ou de logements obsolètes en habitation partagée s'avère plus complexe qu'une simple adaptation de la maison victorienne. La mutation se confronte à l'épaisseur des plateaux, à la contingence des normes, à l'application des réglementations et aux pressions locatives et foncières existantes. De même, la volonté de construire des lieux dédiés au *coliving* avec la transcription citadine des espaces de bien-être, de partage et d'animation engage plus d'investissement que l'aménagement de terrasses, jardins ou garages pavillonnaires.

La recherche *Homy* propose d'interroger et de croiser les notions d'usage et d'espace, d'urbanisme et de services, de typologies et de *lifestyle*, de surface et de durée, d'aménagement et de réseau professionnel. Alors que l'attrait premier du *coliving* est de transformer un besoin d'habiter à proximité des lieux de travail ou même de suppléer ceux-ci, comment dans des secteurs à forte pression financière, où les nouvelles technologies s'expérimentent au cœur des villes, inventer un modèle de *coliving* capable de s'émanciper ? Si le souhait est de créer en ville de plus importantes communautés physiques que celle de la maison individuelle, quelles architectures pour les loger, les animer ou les développer ? Si l'attrait du modèle réside dans la capacité des lieux à offrir une pièce meublée et nettoyée, davantage de flexibilité, et d'un processus de location moins fastidieux, quels services mutualisés, quels espaces privés proposer pour s'affirmer contre des systèmes encore plus partagés et moins onéreux ? Malgré ou avec cette complexité, seuls ou en partenariat, de nouveaux acteurs et promoteurs du *coliving* semblent apparaître tous les jours. Ils entendent décupler le nombre d'installations et de projets des pionniers – on répertoriait moins de deux cents *colivings* en 2015 et plus de six cents fin 2017. Alors, comment concevoir cette forme hybride et émergente, à la croisée des cultures, des techniques et des ambitions sociales, du *coliving*, un habitat pas si commun ?

Alexandre Labasse  
Directeur général du Pavillon de l'Arsenal

# OURCQ BLANC

## « UNE EXPÉRIENCE DE CO-LIVING ÉPHÉMÈRE DEDIEE A LA CREATION »



© Ourcq Blanc, Lohrie

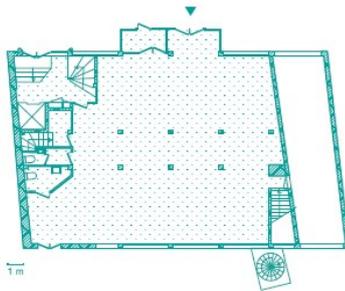


28, rue de l'Ourcq  
Paris, France

24

PLAN DU R00  
FLOORPLAN - GROUND FLOOR

- espaces privés  
private spaces
- espaces partagés  
common areas



1 m

### SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

Mobilier, équipé  
Chambre privée ou partagée  
Suite de bain partagée  
WiFi haut débit  
Événements  
Cuisine aménagée, équipée  
Saon, salle de détente  
Espace de travail  
Ateliers  
Eau chaude, chauffage,  
électricité  
Expositions  
Opportunités professionnelles  
Jardin

### SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Furnished, equipped  
Private or shared bedroom  
Private or shared bathroom  
Wi-Fi  
Events  
Common kitchen  
Relaxation area  
Work space  
Workshops  
Hot water, heating, electricity  
Exhibitions  
Work opportunities  
Garden

Les principes d'Ourcq Blanc sont la promotion de l'innovation, l'échange de compétences, l'invention de savoir-faire transversaux, l'ouverture d'ateliers au public - séminaires, ateliers, conférences, ateliers, ateliers, ateliers... - et l'organisation d'événements : expositions, microconcerts, projections, lancements de sites, de livres...

The principles of Ourcq Blanc are the promotion of innovation, the exchange of skills, the invention of transversal know-how, the opening of workshops to the public - seminars, printing, stop-motion, furniture design and construction, circuit bending... - and the organization of events: exhibitions, microconcerts, projections, launches of websites, books...



26

### INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Samuel Rémy

### INVESTISSEURS INVESTORS

Juste avant l'aube,  
association Ourcq Blanc

### MAÎTRES D'OEUVRE PROJECT MANAGEMENT

Samuel Rémy,  
Juste avant l'aube

### EXPLOITANT OPERATOR

Carl Ourcq 2819

### OUVERTURE / FERMETURE OPENING / CLOSING

Novembre 2016 / juillet 2017  
November 2016 / July 2017

### ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

Métro ligne 5 - Ourcq  
à 5 min à pied  
Bus 80 à 2 min à pied  
Métro ligne 8 - Ourcq  
à 5 minutes à pied  
Bus 60 à 2 minutes à pied

### HABITANTS RESIDENTS

8 résidents, 50 usagers  
(espaces de travail)  
Hommes/femmes,  
célibataires ou couples  
Âge moyen : 31 ans  
Employés, auto-  
entrepreneurs, artistes  
8 residents, 60 users  
(work space)  
Men/Women,  
singles or couples  
Average age: 31  
employees, self-employed,  
artists

### COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre : 250 €/mois  
Place : 15 €/m<sup>2</sup>/mois  
Prix :  
€ 250 per month  
per square meter  
€ 15/m<sup>2</sup> per month

### TEMPORALITÉ TIMEFRAAMES

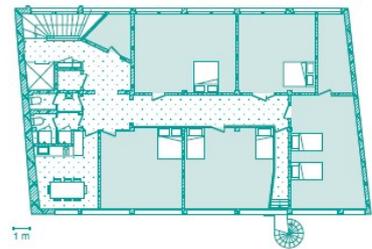
Location au mois,  
service compris  
Céjours de quelques  
semaines minimum  
Location de type location  
d'espace de travail  
Monthly rental,  
utilities included  
Several weeks minimum stays  
Workspace rental

### SURFACES SURFACE AREA

GDP : 1100 m<sup>2</sup>  
Surface/habitant : 22 m<sup>2</sup>  
Étage courant : 220 m<sup>2</sup>  
Espaces accessibles  
aux non-résidents : 400 m<sup>2</sup>  
Espaces partagés : 400 m<sup>2</sup>  
Espaces privés : 700 m<sup>2</sup>  
Extérieurs partagés : 400 m<sup>2</sup>  
Total surface area: 1,100 m<sup>2</sup>  
Surface area per  
resident: 22 m<sup>2</sup>  
Typical floor area: 220 m<sup>2</sup>  
Areas accessible to  
non-residents: 400 m<sup>2</sup>  
Common areas: 400 m<sup>2</sup>  
Private areas: 700 m<sup>2</sup>  
Common outdoor  
areas: 400 m<sup>2</sup>

25

PLAN DU R+3  
FLOORPLAN - 3RD FLOOR



1 m

### COMMUNAUTÉ

Durant la conception du projet qui prendrait place dans le bâtiment (un nouveau espace culturel et commercial doublé d'un hébergement pour la jeunesse), en parallèle de l'instruction administrative, afin d'associer des forces vives du quartier tout en sécurisant l'immeuble, l'atelier Juste avant l'aube de Samuel Rémy a proposé son expertise et créé Ourcq blanc ([www.ourcqblanc.com](http://www.ourcqblanc.com)) : une occupation éphémère du site pour expérimenter les usages et co-construire les futurs aménagements.

### COMMUNITY

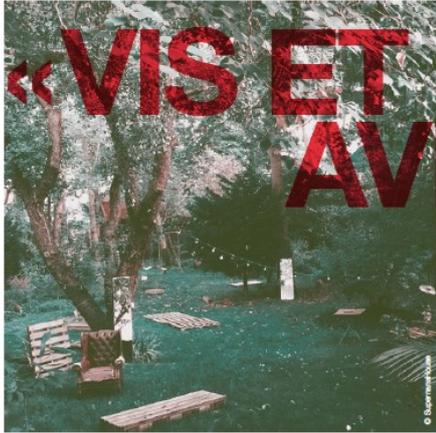
During the design phase for this project, which is expected to take place in the building (a new cultural and commercial space with a youth hostel to boot), in addition to management training in order to link up the neighbourhood's vital strengths while securing the building, Samuel Rémy's company "Juste avant l'aube" has offered its expertise and established Ourcq blanc ([www.ourcqblanc.com](http://www.ourcqblanc.com)), a short-term site rental to try out usages and jointly conceive future arrangements.

Après avoir accueilli des collectifs écologistes durant la COP 21 en novembre et décembre 2015, l'immeuble abrite désormais des jeunes entreprises, des artistes (architectes, designers, plasticiens, vidéastes...), et des start-up, mais aussi des associations et entreprises du quartier - Wobla, Espace 18, Orléansquartier, Bar Ourcq, Le Bastringue, Light Cone, station COI...

After hosting environmental groups during COP 21 in November and December 2015, the building now hosts nascent businesses, artists (architects, designers, visual artists, videographers, etc.) and startups, in addition to neighbourhood associations and private enterprises: Wobla, espace 18, Orléansquartier, bar ourcq, bastringue, light cone, station COI, among others.

27

# SUPERMANAHOUSE



# ENTREPRENDS AVEC NOUS»

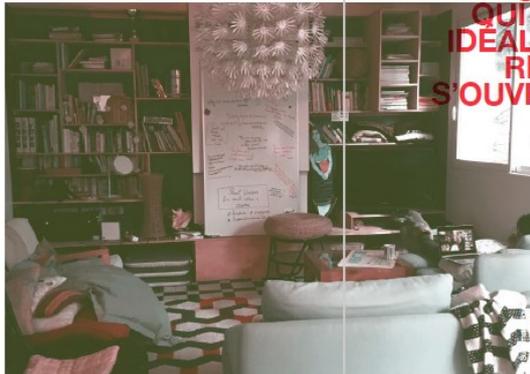


4, rue des Blancs Bagneux, France

56

<b>INITIATEUR DU PROJET</b> INITIATORS OF THE PROJECT	Selvina Deguala	<b>COÛTS LOCATIONS</b> COSTS	800 €/mois/personne Rent per person: €600/month
<b>EXPLOITANT</b> OPERATOR	SupernanaHouse	<b>TEMPORALITÉS</b> TIMEFRAMES	Location au mois, services compris séjours de 3 à 6 mois : 50% séjours de 6 à 12 mois : 50% Monthly rents, utilities included 3 month minimum stays Rentals from 3 to 6 months: 50% Rentals from 6 months to 1 year: 50%
<b>OUVERTURE</b> OPENING	Juillet 2017 July 2017	<b>SURFACES</b> SURFACE AREA	SDP : 200 m <sup>2</sup> Surface/habitant : 17 m <sup>2</sup> Etage courtant : 70 m <sup>2</sup> Espaces accessibles aux non-résidents : 70 m <sup>2</sup> Espaces partagés : 100 m <sup>2</sup> Espaces privés : 30 m <sup>2</sup> Extérieurs partagés : 1000 m <sup>2</sup> Total surface area: 200 m <sup>2</sup> Surface area per resident: 17 m <sup>2</sup> Typical floor area: 70 m <sup>2</sup> Parts accessible to non-residents: 70 m <sup>2</sup> Common areas: 100 m <sup>2</sup> Private areas: 30 m <sup>2</sup> Common outdoor areas: 1000 m <sup>2</sup>
<b>ACCESSIBILITÉ</b> ACCESSIBILITY	RER B - Bagneux à 15 min à pied Bus 381 à 2 min à pied Bus 198, 388 à 7 min à pied RER B - Bagneux 15 minutes on foot Bus 381: 2 minutes on foot Bus 198, 388 7 minutes on foot	<b>HABITANTS</b> RESIDENTS	12 résidentes Femmes, célibataires ou couples Âge moyen : 35 ans 3 employés, 3 auto- entrepreneurs, 2 stagiaires, 4 étudiants 12 residents Women, single or couples Average age: 35 3 employees, 3 self-employed, 2 interns, 4 students

57



## «UN LIEU DE VIE HYBRIDE QUI RÉUNIT LES CONDITIONS IDEALES POUR VIVRE (DORMIR!), RÉFLÉCHIR AUTREMENT, S'OUVRIR, PARTAGER, TRAVAILLER ET S'INSPIRER.»

### SERVICES COMPRIS DANS LE LOYER

Mobilier, équipé  
Chambre partagée  
Salle de bain partagée  
avec produits de base  
WiFi haut débit  
Événements, ménage  
Événements  
Cuisine aménagée, équipée  
Rangements  
Machine à laver  
Lingerie de maison  
Salon, détente  
TV  
Ateliers de développement  
Suivi des projets personnels  
Jardin

### SERVICES INCLUDED IN THE RENT

Furnished, equipped  
Shared bedroom  
Shared bathroom with  
basic bath products  
High speed WiFi  
Housekeeping service  
Events  
Fully equipped kitchen  
Storage  
Washing machine  
Bedding, linens  
Living room  
TV  
Development workshops  
Monitoring personal projects  
Garden

### COMMUNAUTÉ

Divers événements sont  
organisés. Des personnes  
extérieures sont invitées  
à venir à la maison, pour  
assister à des formations,  
par exemple, ou simplement  
pour passer une journée à la  
SupernanaHouse et participer  
à la vie de la communauté:  
-boulot, barbus, mock, séance  
de yoga et bières fraîches...»  
Des workshops et des brunchs  
sont organisés, un espace de  
travail partagé est fait pour  
que les membres puissent  
être productives et partager  
des compétences, s'entraider  
sur des projets personnels.

### COMMUNITY

Events are organised, with  
people outside the home  
also invited, to assist with  
training, for example, but  
also to spend the day at  
the SupernanaHouse and  
take part in community  
life: "work, eat, play, yoga  
sessions and fresh beer..."  
Workshops, brunches are  
organised, a shared work  
space is provided so that  
members can be productive  
and share skills, help each  
other with personal projects.

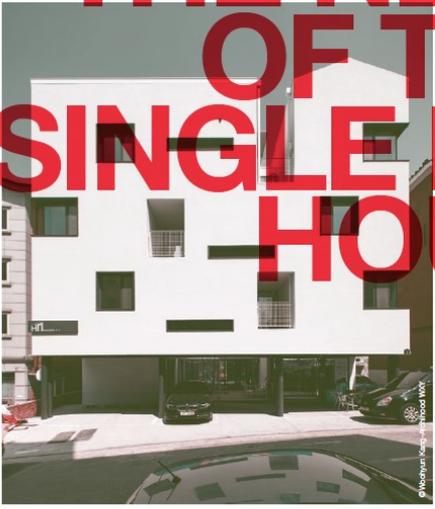


58

59

# “SUPPORT THE NEW LIFE STYLE OF THE YOUNG, SINGLE DEMOGRAPHIC HOUSEHOLD”

GAP HOUSE

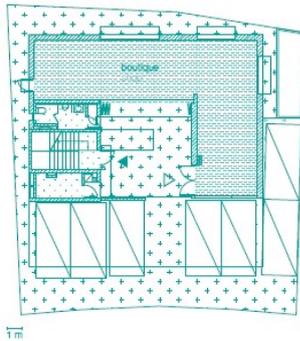


Bokjeong-dong, Seongnam-si, Corée du Sud

<b>MÂTRE D'ŒUVRE</b> PROJECT MANAGEMENT	Archhood WXY	<b>HABITANTS</b> RESIDENTS	Capacité : 17 résidents Hommes/femmes, célibataires Jeunes professionnels capacity: 17 residents Men/Women Single person households Young professionals
<b>OUVERTURE</b> OPENING	2015	<b>SURFACES</b> SURFACE AREA	SDP : 597 m <sup>2</sup> Surface/habitant : 35 m <sup>2</sup> Etage courant : 100 m <sup>2</sup> Espaces accessibles aux non-résidents : 88 m <sup>2</sup> Espaces partagés : 334 m <sup>2</sup> Espaces privés : 175 m <sup>2</sup> Espaceurs partagés : 186 m <sup>2</sup> Total surface area: 597 m <sup>2</sup> Surface area per resident: 35 m <sup>2</sup> Typical floor area: 100 m <sup>2</sup> Parts accessible to non-residents: 88 m <sup>2</sup> Common areas: 334 m <sup>2</sup> Private areas: 175 m <sup>2</sup> Common outdoor areas: 186 m <sup>2</sup>
<b>ACCESSIBILITÉ</b> ACCESSIBILITY	Métro Bundang Line - Bokjeong Station à 7 min à pied Gare routière Bokjeong-dong Community Service Center - Bus 5, 30, 30-1, 32, 70, 100... à 3 min à pied Métro Bundang Line, Bokjeong Station: 7 minutes away on foot Bokjeong-dong road terminal Community Service Center - Bus 5, 30, 30-1, 32, 70, 100 etc... 3 minutes away on foot		

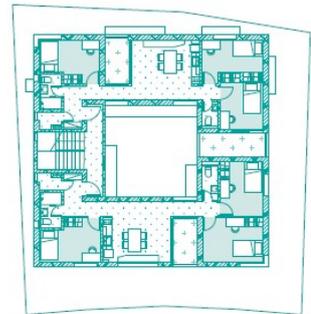
PLAN DU R00  
FLOORPLAN -  
GROUND FLOOR

- espaces privés  
private spaces
- espaces partagés  
common areas
- espaces extérieurs  
outdoor areas
- ▶ accès coliving  
coliving access
- ▶ accès boutique  
shop access



1m

PLAN DU R-1  
FIRST FLOOR PLAN



1m

COMMUNAUTÉ

Le concept de la maison GapHouse est de soutenir le nouveau style de vie de jeune célibataire, en proposant le partage des espaces communs tels que le salon, la cuisine et la salle à manger entre les résidents. Archhood WXY s'est concentré sur un design qui crée un équilibre entre les espaces communs et privés en considérant profondément les avantages de la maison de partage. L'équilibre est coordonné par l'espace extérieur, défini comme « The Gap » - un design qui aide à intégrer la nature dans la vie des résidents et qui cherche à encourager l'interaction et le mélange entre les colocataires.

COMMUNITY

The concept of the Gap house is to support the new lifestyle of the young, single demographic household by sharing common spaces such as the living room, kitchen, and dining area. Archhood WXY focused on a design that creates a balance between the common and private spaces deeply considering the 'share house' amenity. The balance is coordinated by the outdoor space, which is defined as 'The Gap' - a design which helps bring in nature to the residents and encourage interaction and mingling amongst housemates.



86

87

“THERE IS A SMALL GAP WHICH ARISES BETWEEN THE HOUSE AND THE VILLAGE. IT FILLS ‘THE GAP’ IN BETWEEN ITS PEOPLE.”