



Nature	Ouvrage publié
Titre	La vie share
Auteurs	Anne-Sophie Novel
Date de publication	2014
Nombre de pages	171
Pays	France
Editeur	Manifestô
Lien internet	
Lieu de consultation ou mode d'accès	En librairies et bibliothèque

Note argumentaire de la contribution

Après un 1^{er} chapitre introductif s'attachant à définir les modalités (technologiques, économiques, sociales...) nécessaires au bon fonctionnement de l'économie collaborative, ce livre explore via trois grands axes les différents secteurs de la vie quotidienne que nous pouvons réinventer de manière coopérative.

Depuis la fin des années 2000 et la démocratisation d'Internet, la « mutualisation en réseau des ressources possédées par chacun » s'est largement accélérée. Que ce soit dans l'habitat, l'alimentation, le transport, le tourisme ou encore les services, l'éducation ou le travail de nouveaux modes d'action et de consommation ont vu le jour.

La structure de l'ouvrage et sa rédaction claire permettent de s'en servir aussi bien comme un livre de culture générale sur l'économie pair-à-pair que comme un manuel d'aide à la vie collaborative. En effet, si de nombreuses références de sites permettent aux lecteurs à la recherche d'une base de données fiable de se lancer dans l'économie de partage, de par sa richesse (l'auteure avait auparavant publié *Vive la CoRévolution*, en 2012) le livre met en perspective les multiples formes d'entraide : don, échange, partage...

De plus, témoignages, articles de journaux, études statistiques et rappels juridiques approfondissent les points importants ou méconnus de l'économie collaborative.

Mots-clés

ECONOMIE COLLABORATIVE – PAIR A PAIR – SHARING – HABITAT COOPERATIF – JARDINS PARTAGES – AMAP – COVOITURAGE – COWORWING – CROWFUNDING

Sommaire

10	Préface	
12	Introduction	
16	Chapitre 1	
	Comment ça marche ?	
17	Pourquoi acheter quand on peut partager ?	
20	Bienvenue dans l'ère du partage assisté par Internet	
22	Les grands principes de fonctionnement	
23	La confiance	
25	La simplicité	
25	La multiplicité	
26	La localisation	
27	L'esprit communautaire	
29	Les différents types de services	
31	Les 10 commandements de la vie share	
32	Chapitre 2	
	Habitat et vie quotidienne	
32	Se loger	
41	S'équiper	
54	S'entraider	
56	Jé troque ou loue mes biens et/ou mes services	
66	Se nourrir	
73	S'habiller	
76	Pour les enfants	
80	Chapitre 3	
	Transport et tourisme	
81	Partager un trajet	
83	Les services nationaux grand public	
87	Le covoiturage sur les trajets réguliers	
90	Partager un véhicule	
91	L'autopartage professionnel	
95	L'autopartage entre particuliers	
105	Partager des expériences et des bons plans	
109	Partager des logements	
115	Partager un repas	
117	Optimiser ses déplacements	
119	Chapitre 4	
	Éducation, travail, finance, loisirs & engagements	
119	Apprendre autrement	
127	Travailler autrement	
133	Se financer autrement	
143	Se divertir autrement	
149	S'engager autrement	
153	Conclusion	
153	Détails juridiques et fiscaux	
159	Du partage du monde à un monde de partage	
164	Remerciements	
165	Bibliographie	
166	Index	

Extraits

« Le partage est à la révolution technologique ce que la propriété était au siècle des Lumières : un droit, un pacte social et un modèle économique. Avec Internet, la civilisation des réseaux invente la multitude. Ma position dans la société dépend de ma position sur un axe horizontal, auto-organisé. Je partage donc je suis. C'est la vie share. » Pierre Catan, Usbek et Rica #2, mai 2012. (P.9)

« Avis de l'expert-Dioule Chartier, associée fondatrice chez DCAP Research : Les modes de consommation des cinquante dernières années n'étaient qu'une parenthèse : nous vivons le passage de l'économie de marché à l'économie de réseau. Et il n'y a pas de possibilité de retour en arrière : la crise est une conséquence de ces changements de comportements, de cette mutation sociétale, et de cette façon de consommer en réseau de manière efficace et à grande échelle. Le partage, la location et le troc ne sont d'ailleurs pas que des solutions de fortune, les gens tissent de nouvelles relations et, dans tout ça, la monnaie perd même parfois son statut ! » (P.20)

« Hubert Guillaud sur Internet Actu : L'économie collaborative repose des questions de régulation à nos sociétés : en temps de crise, il faut certainement entendre la demande de dérégulation qui transit via les nombreux utilisateurs de ces plates-formes à la recherche pour certains de revenus complémentaires, pour d'autres d'une base à ce qui deviendra peut-être une nouvelle activité, ou qui expriment, pour d'autres encore, une autre façon de faire société. » (P.158)

« Bernard Stiegler, philosophe en économie : Nous entrons dans l'ère du travail collaboratif. Un contributeur n'est ni simplement un producteur, ni simplement un consommateur. Les gens sont motivés par l'envie de réapprendre des choses, de choisir leur destin plutôt que de le subir. Il est fondamental qu'ils aient le sentiment d'apprendre des autres et aux autres. » (P.160)